

103 afklarende spørgsmål



Spørgsmålene i dette dokument kan hjælpe dig med at indsamle al den information, du har brug for fra en potentiel kunde, så du kan:

- forstå projektets omfang
- vurdere om kunden passer til dig, og
- samle vigtige detaljer som budget, tidsplan og krav.

Alt dette gør det muligt for dig at udarbejde et tilbud, der får din kommende kunde til at sige ja tak.

BEMÆRK: Det er naturligvis ikke meningen, at du skal stille alle 103 spørgsmål. Vælg dem der passer til din forretning og som passer i situationen. Ofte er 10–15 spørgsmål nok til at danne et billede af, hvad kunden ønsker.

Når du læser spørgsmålene igennem, vil du også opdage at nogle af dem virker som om det er gentagelser, men de står under et andet emne.

Vigtigst er dog de sidste spørgsmål om budget, tidsplan og deres krav. Udfra dem kan du nemt se, om I er det rigtige match.

Dette er en webinarsærudgave, hvor du har adgang til 20 spørgsmål. Kun medlemmer af WP Prof har adgang til alle spørgsmål

Baggrundsinformation

1. Fortæl mig om din virksomhed.
2. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
3. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
4. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Om hjemmesiden

6. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
7. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
8. Hvad fungerer ikke optimalt på din nuværende side?
9. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
10. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
11. Skal den nuværende hjemmeside blot opdateres?
12. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
13. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
14. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
15. Hvorfor vil du have en ny hjemmeside?
16. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
17. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
18. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
19. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
20. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
21. Er der særlige krav, jeg skal kende til?
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Om virksomheden

- 22. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 23. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 24. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 25. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 26. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Om kunderne

- 27. Hvem henvender din virksomhed sig til?
- 28. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 29. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 30. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 31. Hvilken Emotional Kundetype henvender du dig til?
- 32. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 33. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 34. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 35. Hvad tilbyder du, der hjælper med at løse de problemer?
- 36. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Hjemmesidens funktionalitet

- 37. Hvad er hjemmesidens primære formål? (fx blog, salg af produkter, salg af ydelser osv.)
- 38. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 39. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 40. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 41. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 42. Skal der vises kundeudtalelser/testimonials?
- 43. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 44. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 45. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 46. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 47. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 48. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Konkurrenter

- 49. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 50. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 51. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 52. Hvad adskiller dig fra dine konkurrenter?
- 53. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 54. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 55. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Branding

- 56. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 57. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 58. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 59. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 60. Har du et logo – eller skal vi budgettere med at få lavet et?
- 61. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 62. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 63. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Design

- 64. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 65. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 66. Er der bestemte farver eller designprincipper, som hører til dit brand?
- 67. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 68. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 69. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 70. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 71. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 72. Nævn de tre vigtigste ting i designet af din nye hjemmeside.
- 73. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- 74. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Indholdsstrategi

75. Har du billeder og grafik? Eller skal vi afsætte budget til stock-fotos eller fotografering?

76. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

77. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

78. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

79. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

80. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

81. Hvilke sociale medier bruger du?

82. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

83. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

84. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Teknik

85. Har du fuld adgang til din hjemmeside, dit domæne og dit webhotel?

86. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

87. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

88. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

89. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

90. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

91. Overvejer du at skifte webhoteludbyder?

92. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

93. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

94. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

95. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

96. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

97. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Omfang, tidsplan og budget

98. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

99. Har du en ønsket startdato?

100. XXXXXXXXXXXXXXX

101. XXXXXXXXXXXXXXX

102. Hvad er dit budget for projektet?

103. XXXXXXXXXXXXXXX